

La imagen social urbana y ambiental del centro de la ciudad Manizales,  
Caldas, Colombia

Una reflexión sobre la pertinencia del enfoque cualitativo para la planificación  
urbana-

Peralta Duque, Beatriz del Carmen\*  
Villescas Guzmán, Liliana María\*\*

## **RESUMEN**

El estudio cualitativo – interpretativo de la imagen social urbana y ambiental del centro de la ciudad Manizales, Caldas, Colombia (una reflexión sobre la pertinencia del enfoque cualitativo para la planificación urbana) surge del interés en profundizar las categorías de la imagen social urbana y condición ambiental del centro de la ciudad de Manizales no queriendo indicar con esta pretensión de indagación social que la misma tiene prioridad sobre las características urbano - físico - espaciales sino demostrar la importancia de la complementación de estos campos para la formulación de planes especiales del diseño urbano que conlleven a acciones significativas que reivindiquen la calle como espacio público de relación e interacción social de los diferentes grupos. Se pretende, por tanto, comprender la imagen social urbana en relación con las tensiones sociales que afectan la calidad de vida urbana, las expresiones sociales entre sí y que confluyen y contradicen el devenir del espacio público y de medio ambiente o condición ambiental de la calle. El centro de la ciudad tiene problemas complejos de índole social como son la inseguridad y el desinterés del ciudadano por el tema ambiental asumido éste como un concepto que se nutre de diferentes disciplinas y sustentado epistemológicamente en el respeto por los valores humanos y sociales, en la participación comprometida de la ciudadanía como premisa de la convivencia ciudadana que urge en el actual contexto local y nacional. La

---

<sup>1</sup>\*PhD en Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, CINDE - Universidad de Manizales, Mg. en Desarrollo Educativo y Social, Trabajadora Social de la Universidad de Caldas. Integrante del grupo de investigación de Desarrollo Humano, categoría C en Colciencias.

\*\*Magíster en Diseño y Creación Interactiva Docente asociada TC del Departamento de Diseño Visual, directora de la Maestría en Diseño y Creación Interactiva, integrante del grupo de investigación Diseño y Cognición en Entornos Visuales y Virtuales, DICOVI, categoría A en Colciencias. ORCID. 0000-0003-1145-7682

calle como elemento formal de la ciudad es un espacio relacional que tiene funciones eminentemente sociales y que se ha disminuido por un entorno ambiental permeado por la contaminación de imágenes, ruido, olores, entre otros en el centro urbano del centro de Manizales.

El enfoque y método para identificar la vida cotidiana en esa zona urbana es la perspectiva dialéctica que fundamenta el proceso metodológico y técnico de redes semánticas, la observación no estructurada, el video, entrevistas en profundidad y foro participativo. Revisión documental de la normativa e informes periodísticos del medio escrito regional, periódico La Patria, sobre la problemática de la ocupación del espacio público en el centro de Manizales.

Los resultados del estudio convergen en la importancia para los planificadores de la ciudad considerar la dimensión social como una categoría esencial para solidificar el sistema de lugares públicos de la ciudad. Es decir, una política pública responsable desde criterios humanos y sociales que deben prevalecer en las decisiones gubernamentales.

**Palabras claves:**

Imagen social urbana y ambiental, espacio público, interacciones sociales, planificación urbana y método de redes

**INTRODUCCIÓN**

El estudio cualitativo – interpretativo de la imagen social urbana y ambiental del centro de la ciudad Manizales, Caldas, Colombia (una reflexión sobre la pertinencia del enfoque cualitativo para la planificación urbana) surge del interés en profundizar las categorías de la imagen social urbana y condición ambiental del centro de la ciudad de Manizales no queriendo indicar con esta pretensión de indagación social que la misma tiene prioridad sobre las características urbano - físico - espaciales sino demostrar la importancia de la complementación de estos campos para la formulación de planes especiales del diseño urbano que conlleven a acciones significativas que reivindiquen la calle como espacio

público de relación e interacción social de los diferentes grupos. Se pretende, por tanto, comprender la imagen social urbana en relación con las tensiones sociales que afectan la calidad de vida urbana, las expresiones sociales entre sí y que confluyen y contradicen el devenir del espacio público y de medio ambiente o condición ambiental de la calle. Asimismo, identificar el significado de la lógica del mercado y de estilos de vida para la supervivencia incorporados en la vida cotidiana de ese espacio público.

El centro de la ciudad tiene problemas complejos de índole social como son la inseguridad y el desinterés del ciudadano por el tema ambiental asumido éste como un concepto que se nutre de diferentes disciplinas y sustentado epistemológicamente en el respeto por los valores humanos y sociales, en la participación comprometida de la ciudadanía como premisa de la convivencia ciudadana que urge en el actual contexto local y nacional. La calle como elemento formal de la ciudad es un espacio relacional que tiene funciones eminentemente sociales y que se ha disminuido por un entorno ambiental permeado por la contaminación de imágenes, ruido, olores, entre otros en el centro urbano del centro de Manizales.

El enfoque y método para identificar la vida cotidiana en esa zona urbana es la perspectiva dialéctica que fundamenta el proceso metodológico y técnico de redes semánticas, la observación no estructurada, el video, entrevistas en profundidad y foro participativo. Revisión documental de la normativa e informes periodísticos del medio escrito regional, periódico La Patria, sobre la problemática de la ocupación del espacio público en el centro de Manizales.

Es pertinente el enfoque cualitativo por cuanto se enuncia desde los expertos y la vivencia del grupo de investigación su pertinencia para la comprensión de las interacciones sociales por su carácter plural y diverso, por las racionalidades prácticas propias de la gente en el devenir de su vida cotidiana.

Desde esta perspectiva las técnicas e instrumentos fueron los siguientes: **1.** La observación no estructurada y el video como técnica: el estudio sustenta el medio audiovisual como

técnica que posibilita la observación de las categorías de análisis definidas para registrar y reconocer la imagen urbana y condición ambiental de la vida cotidiana de la carrera 23, objeto de estudio. Es decir, la información empírica se convierte en forma visual<sup>2</sup>. **2.** La entrevista en profundidad a un observador estudioso de la ciudad; poeta y ambientalista. **3.** Técnica de revisión documental que permite sistematizar la normativa e informes periodísticos del medio escrito regional, periódico La Patria, sobre la problemática de la ocupación del espacio público en el centro de Manizales. La población son los grupos, actores sociales y de la imagen urbana y condición ambiental de la carrera 23.

Los resultados del estudio convergen en la importancia para los planificadores de la ciudad considerar la dimensión social como una categoría esencial para solidificar el sistema de lugares públicos de la ciudad. Es decir, una política pública responsable desde criterios humanos y sociales que deben prevalecer en las decisiones gubernamentales.

## **1. UNA UBICACIÓN DE LA CIUDAD DE MANIZALES, CALDAS, COLOMBIA**

**Manizales** es la capital del departamento de Caldas. Es una ciudad en el centro occidente de Colombia, ubicada en la cordillera Central. Tiene una población de 420.000 habitantes aproximadamente (censo de 2005). Hace parte del llamado Eje Cafetero Colombiano. Es una ciudad calificada como “ciudad universitaria” y muy reconocida por el Festival Internacional de Teatro y por la Feria de Manizales, siendo los eventos más importantes culturalmente y por la realización de innumerables actividades culturales en la agenda de ciudad. Uno de los atractivos como ciudad turística es el Nevado del Ruíz que comparte con el municipio de Villamaría en el sentido territorial y que forman una zona conurbada. Las aguas termales atraen visitantes nacionales y extranjeros.

**CUADRO 1. Generalidades de la ciudad**

<b>Latitud:</b> 5° 4' 01,88	<b>Longitud:</b> 75° 31' 05,45
-----------------------------	--------------------------------

<sup>2</sup> Con el fin de registrar la vida de la carrera 23, se plantean los planos a partir del Parque Olaya, recorriendo la vía central hasta llegar a los parques de Bolívar y Caldas.

Norte	Oeste
<b>Altitud:</b> 2 160 msnm	<b>Temperatura:</b> 18° C
<b>Superficie:</b> 571,84 km <sup>2</sup>	<b>Fundación:</b> 1849

La Catedral Basílica de Manizales es emblemática, donde la mayoría de elementos son parte de la arquitectura gótica, aunque tiene algunos detalles Bizantinos y Romanos. Es la única en su género en América por su construcción en concreto y hormigón armado, lo que le ha permitido soportar tres fuertes sismos, en 1962, 1979 y 1999.

## 2. SOBRE EL PROBLEMA

El centro de la ciudad de Manizales, carrera 23, entre calles 12 a 32, las administraciones municipales en el marco de sus planes de desarrollo y del plan de ordenamiento territorial han ejecutado programas de renovación urbana con la pretensión de recuperar espacios deprimidos y potencializar los usos de éstos. Es una visión de ciudad limitada que tiene como foco la construcción de obras de cemento, equipamiento en parques y abrir avenidas, el centro de la ciudad es un entramado sociocultural en donde las actividades son multivariadas e interconectadas en espacios relativamente reducidos y no hay por tanto correlación entre ocupación y disponibilidad de espacio por metro cuadrado. El efecto visual - ambiental se traduce en sucesos de movimientos, principalmente cuando se trata de contrastes, como, por ejemplo, la salida desde la carrera 23 hacia los parques se percibe una atmósfera urbana saturada de olores y sonidos propios de la diversidad de prácticas sociales que caracteriza los centros urbanos de las ciudades. Así, la imagen social urbana expresa una economía en recesión que traducen los vendedores en la calle en una relación simbiótica en la configuración de formas de habitar y generar formas de trabajo fundamentado en prácticas de comercio informal. Pese a las normas (acuerdo 443 de 1999) que regulan la ocupación del espacio público y para operar el bien común, la imagen urbana y condición ambiental es de caos, inseguridad y desorden, siendo un entorno difícil para la formación ciudadana y de las relaciones de convivencia. Un Informe de investigación

periodístico del periódico La Patria demuestra que hay vendedores ambulantes ubicados en el centro, carrera 23, que han permanecido hasta veinte años en esta vía urbana, logrando muchos de ellos, fallos favorables por efecto de tutelas interpuestas contra la administración local “estacionarse” en los espacios públicos.

## **2.1. EL ENFOQUE MORFOLÓGICO DE ORGANIZACIÓN DE LA CIUDAD**

El enfoque de los planificadores de las ciudades que complejiza la problemática en términos de imagen social urbana y ambiental es la perspectiva de entender la ciudad desde el enfoque morfológico o de la organización física de los elementos de la ciudad, distribución y disposición en el espacio urbano. En este sentido Xavier Hernández (2007) afirma que existe una conceptualización parcial del término enfocado a las áreas que poseen valor histórico y/o cultural; la consideración que la imagen urbana se refiere exclusivamente a colores, fachadas, limpieza, pintura, iluminación, sin considerar la percepción e identificación de la comunidad en general; la generación de espacios urbanos, inexpresivos sin claridad y por tanto difícil de interrelacionarse con sus usuarios; la generación de estrés perceptivo en los ciudadanos debido a la enorme cantidad de estímulos visuales que percibe a diario; la inexistencia de una legislación, que norme adecuadamente los elementos que estructuran la ciudad, así como la utilización del espacio (ejemplo la instalación desordenada de antenas de telefonía); el abandono y deterioro de la infraestructura y los espacios públicos tradicionales, la nula participación de la comunidad en la definición de los usos del espacio público, así como en las obras y acciones necesarias para su buen vivir; la apropiación de espacios públicos por parte de corporaciones, tanto nacionales como transnacionales, reorganizando los espacios de la ciudad, dando como resultado una manera diferente de vivirla, de relacionarse, y de pensarla. (Ver Figura 1).

Figura 1. Sede del Terminal de Cable Vía en el Fundadores, sobre la carrera 23

Sede del terminal de Cable Vía en el Fundadores, sobre la carrera 23.

En construcción



Foto/Liliana María Villescas Guzmán, 2009

Finalizado



Foto/Leonardo Proaño Mena, 2017

Como se ha expuesto, la imagen urbana es una conjugación del tejido social, aspectos naturales y edificaciones y demás inmuebles que forman parte del marco visual de los habitantes de la ciudad. Estos elementos de interrelación con la cultura local y por el tipo de actividades económicas y sociales que se desarrollan en la ciudad. Así, la imagen social urbana como relación sensible y lógica de lo artificial con lo natural produce un conjunto visual agradable y armonioso; genera también sentido de pertenencia (identidad) de la población por su sector y su ciudad.

A partir de la forma en que se apropia y usa el espacio que le brinda la ciudad. La creación de la imagen de la ciudad se da a partir de lo que ve el ciudadano y de cómo lo interpreta y organiza mentalmente se refiere a esquemas mentales de la ciudad, realizados a partir de caminar e integrarse a la ciudad, razón por la cual se tienen imágenes diferentes entre sí y con la misma realidad exterior. Un factor que influye directamente en la definición de la imagen de la ciudad es el nivel socioeconómico de la población, por lo que la suma de todas estas imágenes da como resultado una imagen pública de la ciudad (Hernández, 2007. p.5).

Igualmente, en esta misma línea de la discusión, el autor afirma que el concepto de imagen urbana se encuentra estrechamente relacionado con la calidad ambiental urbana interviniendo en esta mirada la variable de comunicación referida al tipo de interacción social y fuerzas que se den en los espacios públicos urbanos y que sumados tiene como resultado la identidad de la gente con su territorio.

En la sociedad contemporánea ha cobrado importancia el concepto de espacio público como elemento articulador destinado a satisfacer necesidades colectivas. La carrera 23 es uno de los elementos esenciales del espacio público de Manizales porque en esta zona del centro se constituye en escenario de convivencia ciudadana importante de uso común. La condición ambiental es directamente vinculada por la capacidad del espacio público para generar calidad de vida y facilitar a las personas el desarrollo de las principales actividades diarias sustentadas en las interacciones sociales. Si bien es cierto que la ciudad de Manizales morfológicamente expresa valores, significados e identidad que han permanecido a través de su historia y ha modelado su propia imagen; también es cierto que es esencial redimensionar la Calle La Esponsión (como en otrora se denominó) un escenario socialmente sano para el ejercicio de la libre expresión, la reunión y la movilización de la ciudadanía; constructor de convivencia y desarrollo de la democracia; identidad de la imagen social urbana como una ciudad con un alto nivel de calidad ambiental y de vida y que entrega el sello de identidad.

La construcción de una estación del Cable Aéreo con un sistema de última tecnología pretende implementar la modalidad de transporte masivo y unir a los barrios más apartados de la ciudad con el centro de la misma y los municipios de Manizales y Villamaría. Sin duda, esta obra ha impactado la dinámica urbana y su espacio público en las dimensiones social, cultural y económica. Así, un espacio público cuando se transforma físicamente se transforman las relaciones sociales y éstas con la ciudad. Como lo señala Armando Silva,

...una ciudad se define por sus mismos ciudadanos y por sus vecinos o visitantes [...] desde el punto de vista de la construcción imaginaria de lo que representa, debe responder, al menos, por unas condiciones físicas naturales y



físicas construidas; por usos sociales; por modalidades de expresión; por un tipo especial de ciudadanos en relación con las de otros contextos [...] Lo que hace diferente a una ciudad y otra no es tanto su capacidad arquitectónica, visión rezagada luego de un modernismo internacional y unificador en avanzada crisis, cuanto más bien los símbolos que sobre ella construyen sus propios moradores (2006, pp.28-29).

### **3. APROXIMACIÓN CONCEPTUAL**

#### **3.1 La ciudad, la calle y la imagen urbana**

Como concepto de entrada, es pertinente definir la ciudad con base en la intencionalidad del estudio. ¿Qué es la ciudad? La ciudad a través de su historia tiene diversidad de conceptos desde diferentes perspectivas y corrientes de pensamiento. Jodi Borja la define como,

un conjunto de espacios públicos rodeados de edificios y de árboles, la concibe como un espacio público, en donde la gente puede andar y encontrarse, llevando a cabo todas sus actividades. Considera a las ciudades como actores sociales complejos y multidimensionales. Los habitantes a partir de la interrelación que establecen con su medio ambiente circundante, es decir con el espacio que habitan y por el cual transitan, conciben un esquema mental de la ciudad, lo que finalmente se traduce en una imagen de ella (2000. p.9).

Una dimensión del análisis de la ciudad es la referida a sus funciones sociales y públicas (espacio público), sus símbolos se traducen de una parte en anuncios publicitarios, indicaciones de información y señalamientos viales necesarios para el quehacer cotidiano en los espacios públicos, y de otra parte, la dinámica y expresiones sociales que transcurren en la vida cotidiana esenciales en la mirada sobre la calidad ambiental del entorno público. “[...] la calle constituye sin duda, la máxima manifestación del espacio público desde los orígenes de la civilización. Desde la formación de las primeras ciudades las sendas por las

que se desplazaban los caminantes dieron origen a las calles” (Borja, 2000. p.2). En la composición arquitectónica y de diseño urbano e imagen de ciudad intervienen variables de orden físico necesarias para la comodidad (espacios para la cultura) y seguridad de los habitantes que considera los factores de riesgo e impacto ambiental. En esta dimensión de la ciudad se piensa la calle como “[...] en primera instancia a la idea de pavimento, es decir de un plano base consolidado. Una segunda instancia incorpora los edificios que la flanquean componiendo el "zócalo urbano”. En esta línea, Kevin Lynch, 1960<sup>3</sup> propone para el análisis de los objetos físicos según su significado social de la zona, su función, su historia o su nombre:

1. **Sendas.** Son los conductos que sigue el observador normalmente, ocasionalmente o potencialmente. 2. **Bordes.** Son los elementos lineales que el observador no usa o considera sendas. Son los límites entre dos fases, ruptura lineal de la continuidad, como playas, cruces de ferrocarril, muros. Pueden ser vallas, elementos fronterizos. 3. **Barrios.** Los barrios o distritos son las secciones de la ciudad cuyas dimensiones oscilan entre medianas y grandes. 4. **Nodos.** Son los puntos estratégicos de la ciudad a donde se encaminan los pasos de cualquier observador. Confluencias, sitios de una ruptura en el transporte, cambios de una estructura a otra. Puede ser condensaciones de un determinado uso. 5. **Mojones.** Son puntos de referencia donde el observador no entra en ellos, sino que le son exteriores. Un edificio, una señal, una tienda. Letreros de tiendas, árboles centenarios (Lynch, 1960. p.13).

Lo anterior indica la importancia de los elementos morfológicos para la calidad ambiental de la imagen urbana, la cual, su estudio generalmente se basa en el enfoque teórico de la Gestalt para medir las cualidades perceptuales en los elementos físicos que Lynch señala. Para el caso de la ciudad de Manizales, se ha planteado una política pública con sus respectivas regulaciones sobre el patrimonio histórico y cultural de la ciudad, usos que alteran la dinámica espacial haciendo del centro una vitrina de la arquitectura republicana,

---

<sup>3</sup> LYNCH, Kevin, urbanista y Profesor del Instituto Tecnológico de Massachusetts – MIT, Estados Unidos. El libro ‘Imagen de ciudad’ fue publicado en el año de 1960. Interpreta el modo de percibir el espacio urbano de los ciudadanos a través de elementos y esquemas mentales comunes, creando mapas mentales por medio de 5 categorías: Sendas, bordes, barrios, nodos y mojones.

representada en los inmuebles de la Gobernación y del Palacio Arzobispal, entre otros. En esta perspectiva de restitución y mantenimiento del equilibrio morfológico de la ciudad debe sopesar fundamentalmente en los estudios urbanos, la política social y humana en los actuales procesos de planeación gubernamental.

### **3.3 El espacio público**

El espacio público es una noción que tiene muchas miradas y por lo tanto es multidimensional; abarca aspectos muy abstractos en la filosofía, la teoría social, la política y la jurídica. En otra perspectiva se aborda la relación entre la arquitectura urbana y las relaciones sociales como la humanización del espacio público (Sánchez y Domínguez, 2014). De otra parte, la consideración jurídica de la ciudadanía tiene una connotación de inclusión social y de reconocimiento de derechos (autonomía de la gente y cohesión social) porque posibilita la participación integral en las decisiones públicas que tocan con los intereses colectivos; son voces que se toman en cuenta para la elaboración de las agendas públicas.

Los patrones de consumo propios del mundo occidental tienen consecuencias nefastas en los sectores más excluidos de la sociedad generando frustraciones en la población por la imposibilidad de alcanzar niveles altos de consumo y simultáneamente hay una búsqueda de reafirmación constante como personas por los símbolos de consumo que puedan exhibir. Se ha generalizado igualmente una costumbre de que todo vale como forma de sobrevivencia.

La permanencia o no de dichas expresiones depende de su adaptación y de lo significativas que sean para la vida presente y futura de los sujetos. Estos hechos perfilan sociedades anómicas o enfermas, carentes de solidaridad y capacidad para la cohesión social. Es un enfrentamiento continuo con la realidad que da paso a experiencias individuales definiendo actitudes personalistas, individualistas y egoístas que obstaculizan la construcción de proyectos sociales. De la vivencia de lo público se derivan sociedades instantáneas, muchas veces casi microscópicas o comediográficas, que se producen entre desconocidos en

relaciones transitorias y que se construyen a partir de pautas dramáticas –es decir basadas en cierta teatralidad.

Los protagonistas de esa sociedad dispersa y múltiple, que se va haciendo y deshaciendo a cada momento, son personajes sin nombre, seres desconocidos o apenas conocidos, que protegen su intimidad de un mundo que pueden percibir como potencialmente hostil, fuente de peligros posibles para la integridad personal [...] La vida urbana se puede comparar con un gran baile de disfraces, ciertamente, pero en el que, no obstante, ningún disfraz aparece completamente acabado antes de su exhibición (Delgado, 2008. p.14).

El autor afirma de la existencia de contratos sociales ocasionales en la sociedad contemporánea y considera el espacio público como un ámbito por antonomasia del juego, de la alteridad generalizada que no permite a los jugadores admitir normas permanentes sino la mutación de las mismas. Situación social que se constituye en un reto para los gobernantes y las mismas organizaciones sociales cuando deben repensar sobre lo urbano no sólo como ciudad sino una lectura del hacer urbano y sociable que debe caracterizar a los ciudadanos en territorios dotados de calles amables y adecuadas para la convivencia social.

La carrera 23, centro de Manizales es una vía de agitación humana difícil de comprender porque es opaca, en la que transversalizan una multiplicidad de relaciones sociales instantáneas que se forman y se desintegran al instante.

De la riqueza de aquel hervor sólo quedaba lo poco que las políticas urbanísticas, las vigilancias intensivas en nombre del mantenimiento del orden público, la zonificación, la suburbanización [...] Se vive un momento en que la calle vuelve a ser reivindicada como espacio para la creatividad y la emancipación, al tiempo que la dimensión política del espacio público es crecientemente colocada en el centro de las discusiones a favor de una radicalización y una generalización de la democracia (Delgado, 2008. p.19).

La Ciencia Social ha dado un viraje hacia las experiencias subjetivas, dándole mayor importancia a las personas que a los lugares, a la calidad de vida que a las peculiaridades topográficas. Es un proceso que ha confluído en la democratización de la ciudad y de los espacios públicos transformando la historia tradicional de reconocimiento, valoración y visibilidad a las élites de poder para convertirse en una historia de reconocimiento a la totalidad de los grupos sociales sin exclusiones reivindicando el derecho natural a la equidad social a través de la constitucionalización de los derechos humanos y ciudadanos en las democracias del mundo occidental. Es por esta razón, que desarrollar un estudio sobre la imagen social urbana desde una perspectiva más amplia, asumiendo que la identidad se configura mediante procesos donde la gente interactúa constantemente en un entorno sociocultural cambiante y diverso. De las relaciones que se establecen en la calle y en los callejones, en los mercados y talleres, en los parques y en las plazas, surgen formas de pensar, de actuar y entender la vida. Dichas formas se expresan en todos los ámbitos, en lo religioso, económico y político. Por ello, se necesita conocer cada vez más, el contexto en el cual la gente se mueve labora y cómo se afecta y se modifica por causas o factores externos e internos.

Los sectores sociales expresan formas particulares de identidad manifestadas en la vida cotidiana de la comunidad. Por ejemplo, la informalidad económica en la carrera 23, se ha convertido en un mecanismo de resistencia para enfrentar la realidad social de la ciudad, especialmente cuando se pretende la afirmación y defensa de un espacio urbano que les ha sido negado. Es una característica en los barrios populares los estrechos callejones que indica cómo el espacio público es un bien escaso para las poblaciones de escasos recursos económicos (populares). Es decir, en el centro de Manizales, cada experiencia individual y la experiencia colectiva crea y manifiesta sus propios valores, reafirmando formas de pensar contestatarias frente a una sociedad deslegitimadora de los derechos de las minorías.

La costumbre de que “todo vale como forma de sobrevivencia” como se ha explicado crea ...estilos de vida marcados por la proliferación de urdimbres relacionales deslocalizadas y precarias [...] La inestabilidad se convierte entonces en un instrumento paradójico de estructuración, lo que determina a su vez, un

conjunto de usos y representaciones singulares de un espacio nunca plenamente territorializado, es decir, sin marcas ni límites definitivos (Delgado. 2008. p.22).

Los análisis sobre el problema de los vendedores ambulantes en Manizales demuestran que: “dicha problemática es producto del desempleo y del desplazamiento forzado, entre otros problemas que vive el país [...]enfrentar el comercio informal dentro de la economía de la ciudad, para así pensar en darles garantías a los comerciantes que buscan la formalidad”. (Marín Correa, 2017)<sup>4</sup>. La ciudad no es un entorno social relacionado con las estructuras del sistema y por ello, comprender la sociedad en sus formas de vida que fluyen y contrafluyen en la imagen social urbana debe interrogar sobre las maneras en que se dan esas interacciones o relaciones entre actores, instituciones gubernamentales y sectores privados (comercio formal) que hacen parte del tejido social y de la vida de la ciudad.

## **DESAFÍOS METODOLÓGICOS PARA ABORDAR LA IMAGEN SOCIAL URBANA**

Comprender la dinámica y el devenir de las relaciones sociales implica reconocer la vida en toda su riqueza ontológica. Se parte del criterio de concebir las prácticas de los actores sociales en sus territorios como es el trabajo o actividad productiva y que se constituyen en uno de los vínculos fundamentales de la existencia. Por ello, el enfoque y método para identificar la vida cotidiana en el espacio público del centro de la ciudad de Manizales, capital del departamento de Caldas es la perspectiva dialéctica con base en el proceso metodológico y técnico de las redes semánticas que expresan los significados de los actores sociales sobre las interacciones sociales y el uso que le otorgan al espacio público a través de sus prácticas sociales como el trabajo en la calle. Las redes entregan categorías emergentes que le dan sentido a esa cotidianidad permeada por tensiones sociales y comprender la realidad social en el espacio público en contraste con la planificación de la ciudad y/o territorio local desde la mirada gubernamental. Es decir, se focalizan los

---

<sup>4</sup> MARIN CORREA, Carlos Mario, concejal de Manizales. Intervención en la sesión del Concejo, informe sobre los avances del acuerdo 443 de 1999. Julio 13 de 2017.

aspectos relevantes que median en las tensiones sociales propias de los centros urbanos congestionados de las ciudades.

### **Técnica de la grabación en video: Registrar la vida urbana de la ciudad**

El estudio presente hace uso de la técnica de la grabación en video con el fin de registrar “las Mutaciones de la Ciudad” de Manizales en diferentes momentos de tiempo: amanecer (6:00 a.m.), medio día (12:00 m) y noche (10:00 p.m.) que narra un experto en temas ambientales y habitante de la zona en estudio. El video posibilita aprehender el devenir de la ciudad y permite “captar el movimiento de los actores sociales” en ese contexto sociocultural y económico, sus manifestaciones sociales como el trabajo o actividad productiva, sus relaciones e interacciones y entrega las reconfiguraciones del espacio físico. Asimismo, manifiestan las intervenciones del gobierno local para mediar, transar o imponer normas propias que la mayoría de los gobiernos en nuestro sistema político trazan planes de arriba hacia abajo sin considerar las querencias y requerimientos de la ciudadanía.

## **RESULTADOS**

La imagen social urbana la ciudad de Manizales expresa la precarización laboral de vendedores en la calle e indigentes. Se ha alterado una tradición de ciudad en una ruta urbana transformada en su cotidianidad por efecto de condiciones sociales involucionadas en la calidad de vida de la población.

La condición ambiental es de contaminación fundamentalmente por el ruido y congestión de andenes por las ventas en la calle pese a que se espera desde el proceso de planificación urbana una perspectiva de “calidad ambiental” por la capacidad del espacio público para generar calidad de vida y facilitar a las personas el desarrollo de las principales actividades diarias sustentadas en las interacciones sociales de actividades productivas. Solo hay una norma o acuerdo 443 de 1999 pero no es acorde con las realidades urbanas contemporáneas. Es decir, no hay una política pública integral con diseño participativo en la ciudad en cuestión. La percepción que tiene la comunidad del

centro de la ciudad es de caos, inseguridad y desorden, siendo un entorno difícil para la formación ciudadana y de relaciones de convivencia. El efecto visual-ambiental se traduce en sucesos de movimientos, principalmente cuando se trata de contrastes, como por ejemplo la salida desde la carrera 23 hacia los parques donde proliferan en los andenes los vendedores en la calle y otros actores sociales (habitantes en la calle).

Según la administración municipal (Observatorio de Mercado de trabajo: 2013) los vendedores ambulantes en Manizales reclaman por el derecho al trabajo: unos 4 mil 920 puestos instalados entre Chipre, El Cable y el Centro de Manizales. De ese total, sólo hay 520 legales, 2 mil 400 solicitudes en trámite y otros 2 mil que ni siquiera tienen permiso provisional. La calle 19 ha sido territorializado su espacio público por los vendedores informales estacionarios validado por un fallo de tutela.

Las redes (cuatro redes semánticas) evidencian que en la calle de la Esponsión o carrera 23 prevalece la economía informal, el rebusque. La ausencia de políticas sociales estructurales y la ineffectividad de las normas que regulan el ámbito de lo público ha desencadenado un profundo conflicto social en la imagen urbana: desapego del ciudadano por el ambiente, desaparición de los lugares de encuentro, la ausencia de valores culturales y la inseguridad ciudadana son factores causantes de la disminución de la calidad ambiental como un aspecto específico de la calidad de vida.

## **Conclusión**

La apuesta de una metodología con énfasis participativa y dialéctica es fundamental para el diseño de una política pública inclusiva y de reconocimiento a las racionalidades prácticas de la población orientadas a la vida productiva y económica de la ciudad. La unidad de análisis en sus resultados evidencia la ausencia de organización comunitaria y apoyo de los sectores sociales, empresariales y público para potenciar procesos de economía solidaria en los grupos de vendedores informales dedicados a la venta de artesanías propias de la región, la gastronomía local y otros. El enfoque de la planificación urbana es un enfoque



eminentemente técnico y de control que termina negando derechos fundamentales en la ciudad.

### **Bibliografía**

BORJA, Jordi y CASTELLS Manuel, Local y global, La gestión de las ciudades en la era de la información, Taurus, México 2000

DELGADO, Manuel. El Animal Público. Editorial Anagrama. 5 edición, Barcelona, 2008.

HERNÁNDEZ BENITEZ, Xavier. El Manual de Imagen urbana. 6 taller de imagen urbana en ciudades turísticas con patrimonio histórico. México, 2007.

LYNCH, Kevin, La imagen de la ciudad. Editorial Guatavo Gili. Barcelona. 1998

SILVA, Armando. Imaginarios urbanos. Arango Editores Ltda. Bogotá, 2006.

OBSERVATORIO DE MERCADO DE TRABAJO DE MANIZALES (2013). Estudio de caracterización socioeconómica de los vendedores de perecederos ubicados en el espacio público de la plaza de mercado y sus alrededores de la ciudad de Manizales. Universidad de Manizales. Infimanizales, 2013.